

Оформление и настройка бизнес аккаунтов

	Facebook	Instagram	Вконтакте
Цена	6 000 руб	3 000 руб	6 000 руб
Сроки	5-7 раб. дней.	3-5 раб. дней.	5-7 раб. дней.
Что получите на выходе:	Продающую бизнес-страницу, готовую к рекламе и продвижению. Настроенные пункты меню бизнес-страницы.	Аккаунт, готовый к рекламе и продвижению.	Продающее сообщество, готовое к рекламе и продвижению.
В стоимость входит:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор категории, подкатегории, настройка бизнес-страницы под задачи строительной компании 2. Оформление бизнес-страницы, настройка маркетинговых инструментов 3. Создание обложки и аватарки, которые будут цеплять подписчиков 4. Создание продающего короткого и полного описания страницы 5. Настройка приложения «Магазин» 6. Установка необходимых приложений (например, Instagram, другие соцсети). 7. Настройка пикселя Facebook для установки на сайт. Это важный момент, т.к. позволит собирать аудиторию посетителей вашего сайта. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оформление шаблонов постов (3 шт.) 2. Создание продающего описания 3. Настройка многофункциональной ссылки (при необходимости) 4. Закрепленные истории 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оформление группы, настройка маркетинговых инструментов. 2. Создание продающей обложки и аватарки. 3. Создание 3х шаблонов для постов. 4. Создание обсуждений. 5. Настройка приложений сообщества. 6. Настройка товаров.
Что требуется для начала работы:	<ul style="list-style-type: none"> • внести предоплату 100% • предоставить имеющиеся фотографии/видео в высоком разрешении • уточнить пожелания по цветовой гамме • добавить администратором в настройках бизнес-страницы 		

Таргетированная реклама

	Facebook	Instagram	Вконтакте
Стоимость месяца ведения	10 000 руб.	7 000 руб.	10 000 руб.
Срок ведения:	1 месяц		1 месяц
Бюджет на рекламную кампанию	Рекламный бюджет на вход от 3-5 тыс руб.. от 10000 руб. (будет списан FacebookТом с привязанной карты после проведения).		Рекламный бюджет на вход от 3-5 тыс руб.. от 10000 руб. (кладется на рекламный кабинет Вконтакте).
Алгоритм работы:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание портрета целевой аудитории: страхи, боли, желания, возраст, пол, интересы, место жительства, соц группа (профессия). 2. Настройка пикселя и подготовка его установки на сайт или посадочную страницу. 3. Создание индивидуализированных аудиторий для ретаргетинга. Несколько аудиторий - это посетители сайта. 4. Разработка и подготовка под рекомендованные требования изображений для кампаний (3-5 изображений на 1 рекламный текст). 5. Написание коротких продающих текстов по методике «СММ-копирайтинг». До 5 текстов на одну кампанию. 6. Выбор целей: Трафик, Охват, Генерация лидов. 7. Настройка таргетинга, настройка геолокации, бюджета и графика показов. 8. Оформление объявления. Выбор варианта объявления (одно изображение, карусель, видео), загрузка изображений или видео. 9. Установка UTM меток. 10. Контроль прохождения модерации, при необходимости корректировка. 11. Анализ рекламной кампании. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ существующей ЦА (целевой аудитории), гипотезы и поиск ЦА, анализ сфер интересов ЦА. 2. Отбор сообществ, где ЦА может находиться - стандартные настройки рекламного кабинета, парсеры, базы ретаргетинга. 3. Создание и подбор изображений для тизеров (объявлений); написание заголовков и текстов для тизеров/промо-постов. Тестирование, анализ и отбор наиболее эффективных в процессе кампании. 4. Анализ результатов: средняя стоимость перехода, подписчика, заявки. Дальнейшие рекомендации по продвижению. Выводы. 5. Продолжение кампании, масштабирование наилучших результатов.

Что получите на выходе:	Привлечение целевых клиентов на бизнес-страницу, на сайт, либо получение заявок без сайта. Повышение числа подписчиков сообщества, обращение заинтересованных клиентов.	Привлечение целевых клиентов в паблик ВК, получение заявок без сайта или через сайт. Понимание поведения различных сегментов аудитории, понимание стоимости подписчика/заявки с каждой конкретной аудитории, рекламные подходы, которые работают. Тестирование новых гипотез по привлечению потенциальных клиентов.
Что требуется для начала работы:	<ul style="list-style-type: none"> ● внести предоплату 100% ● совместно настроить рекламный кабинет и иметь на привязанной карте мин. 10000 руб. бюджета ● предоставить имеющиеся фотографии в высоком разрешении 	
	Дальнейшее планирование бюджета будет исходя из 1-ого месяца ведения.	
Примечания:	<ul style="list-style-type: none"> ● В 1ый месяц определяется приемлемое соотношение кликов (конверсий) к показам и их стоимости. ● Тестируется целевая аудитория, тексты, призывы к действию, изображения,плейсмент, таргетинг (место, пол, возраст, интересы). ● В процессе работы отслеживаются комментарии на объявлениях: менеджеры оповещаются о комментариях, удаляется спам и чужая реклама. Передаются вопросы потенциальных клиентов. При необходимости, в Instagram можно закрыть комментарии. ● Отслеживание статистики: стоимость клика (конверсии), показа, охваты, CTR (соотношение показов к целевым действиям). 	

Ведение групп - контент

Ведение бизнес-страниц Facebook, Instagram, VK

Стоимость месяца ведения	10 000 руб.	от 20 000 руб. (индивидуально)
Срок ведения:	1 календарный месяц.	1 календарный месяц.
В стоимость входит:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение постов. Контент дублируется в соцсети с учетом особенностей публикации, размеров и функционала каждой соцсети. 2. Актуализация информации на странице, в том числе смена обложек под скидки и акции. 3. Публикация изображений к постам под рекомендованные размеры каждой соцсети, для повышения органического охвата. 4. Анализ базовых показателей статистики бизнес-страницы. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Составление рубрикатора и контент-плана под задачи вашей компании для прогрева подписчиков. 6. Подготовка и размещение постов согласно контент-плана в неделю. Контент дублируется в соцсети с учетом особенностей публикации, размеров и функционала каждой соцсети 7. Поиск и размещение вирусных постов, которые будут привлекать подписчиков и увеличивать вовлеченность. 8. Написание текстов (цепляющий заголовок, тело с фактами, призыв к действию), создание коротких текстов. 9. Подготовка и размещение всех видов: заметок, видео, изображений, каруселей. 10. Создание продающих постов. 11. Актуализация информации на странице, в том числе смена обложек под скидки и акции. 12. Публикация изображений к постам под рекомендованные размеры каждой соцсети, для повышения органического охвата. 13. Ответы на комментарии по базовым вопросам. 14. Переадресация вопросов контактному лицу заказчика по товарам и услугам в комментариях и сообщениях на странице. 15. Анализ статистики и активности бизнес-страницы. 16. Подъем постов Ц для привлечения целевых подписчиков и увеличения вовлеченности популярных, вирусных и продающих постов
Что получите на выходе:	Повышение активности в группе. Регулярный контакт и подогрев потенциальных клиентов	
Что требуется для начала	<ul style="list-style-type: none"> • внести предоплату 100% • назначить администратором сообщества (пришлем инструкцию) 	

работы:

- предоставить исходники фотографий, видео в высоком разрешении

СКИДКИ

Тип работ	Оплата	Комментарии
В зависимости от типа работ	Ежеквартально	Снижение чека работ или увеличение объема работ за те же деньги. Обсуждается индивидуально.

Стоимость указана без НДС, т.к. работаем на Упрощенной системе налогообложения.

Указанные цены - это нижний порог. При этом реальная стоимость услуг для вашего проекта может быть значительно выше. Всё зависит от сложности работы, тематики, конкуренции и других факторов. Однако, не стоит пугаться «заламывания цен» - цена всегда адекватна задаче и качеству её исполнения.

Для оценки работ мы используем трудочасы. С учетом индивидуальных особенностей заданий наши специалисты оценивают объем работ по тарифу 1 час = 1500 руб.. То есть при выборе того или иного тарифа работы не безлимитны и имеют ограничения по трудочасам. Дополнительные чеки будут предварительно с вами согласованы и обоснованы.

Весь перечень услуг вы можете посмотреть на нашем сайте - [ссылка](#).

Готов ответить на вопросы.