

Мини-словарь терминов, актуальных при ведении бизнеса через интернет:

**Алгоритмы ранжирования** — правила, по которым система поиска определяет порядок отображения всех сайтов, соответствующих запросу пользователя.

**Аудит сайта** — детальный анализ ресурса, выявляющий причины, которые затрудняют продвижение ресурса в первые строки выдачи (ТОП 10). Аудит необходимо провести перед началом работ по продвижению сайта и обязательно повторять не реже двух раз в год.

**Баннер** — рекламное объявление в виде небольшой картинки, иногда анимированной, кликнув на которой, пользователь переходит на рекламируемый сайт.

**Баннерная реклама** — один из видов интернет-рекламы, которая размещается на тематических площадках интернет-ресурсов в виде баннеров.

**Бренд-платформа** — совокупность всех страниц аккаунтов и групп фирмы в социальных сетях.

**Выдача, поисковая выдача** — страница поисковой системы, на которой представлены сайты и рекламные объявления, отвечающие на запрос пользователя.

**Гиперссылка (ссылка, линк)** - активный элемент HTML-страницы, задаваемый специальным тегом. Выделенный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие

**Естественная выдача, органическая выдача** — часть списка поисковой выдачи, представляющая сайты, которые, по мнению поисковой системы, максимально соответствуют запросу пользователя.

**Интернет-маркетинг** — совокупность методик и инструментов, позволяющих позиционировать товары и услуги, продвигать их, предлагать потребителю покупку через интернет.

**Интернет-реклама, онлайн-реклама, online-реклама** — реклама, размещенная на всех ресурсах сети.

**Клиентская поддержка в социальных сетях** — организация массовых консультаций пользователей в созданных именно с этой целью сообществах социальных сетей.

**Ключевая фраза, ключевое слово, запрос** — фраза/слово, введенные пользователем в поисковую строку одной из поисковых систем.

**Контент в социальных сетях** — видео, статьи, фотоснимки, онлайн-игры, аудиоподкасты, размещенные в соцсетях и направляющие аудиторию на бренд-платформы компании, что повышает лояльность пользователей к фирме.

**Контекстная реклама** — текстовое объявление небольшого размера, которое показывает поисковая система, согласно определенному запросу пользователя.

**Лидогенерация** — работа по улучшению сайта, имеющая целью увеличение совершаемых посетителем переходов, кликов и других «полезных» действий.

**Лид, полезное действие** — действие посетителя сайта, которое максимально приближает его к переходу в категорию клиентов (совершению покупки), к примеру, скачивание прайса, заполнение заявки, вкладывание товара в «корзину», переход к вкладке «контакты» и проч.

**Медийно-контекстный баннер** — баннер, размещающийся в результате поисковой выдачи, по определенному запросу, может быть статичным либо анимированным.

**Мобильное приложение** — программа, разработанная специально для мобильных телефонов или планшетов, которая позволяет просматривать почту, пользоваться картами маршрутов общественного транспорта, редактировать текст, общаться с друзьями и т.п.

**Мониторинг социальных сетей** — поиск и выборка разноплановой информации в социальных сетях, с целью разработки и

корректирования стратегий общения с пользователями в социальных медиа.

**Наполнение (контент)** - совокупность информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п.

предназначенные для пользователей системы.

**Оптимизация сайта** — совокупность мер, призванных устранить причины, которые тормозят успешное продвижение сайта, его адаптацию под поисковые системы.

**Оффлайн-реклама, offline реклама** — реклама в так называемом «реале» – на билдбордах, плакатах, объявлениях, а также в средствах массовой информации (кроме интернет).

**Поисковая реклама** — реклама в системах поиска (Yandex, Google, Rambler) в виде медийно-контекстных баннеров, а также контекстная реклама.

**Поисковое продвижение** — комплекс мер, выводящих определенный ресурс, по так называемым ключевым фразам, в первые позиции естественной выдачи поисковых систем.

**Посещаемость сайта, трафик** — число посетителей сайта, за определенный (обычно сутки) период времени.

**Продвижение в социальных сетях** — размещение информации о фирме, товаре или персоне в социальных сетях, имеющее целью увеличение узнаваемости.

**Ретаргетинг** — инструмент интернет-маркетинга, позволяющий показывать рекламу пользователям, уже посетившим сайт рекламодателя, однако не совершившим покупку.

**Сайт** - информационная система, предоставляющая пользователям сети Интернет доступ к своему содержанию и функционалу в виде упорядоченного набора взаимосвязанных HTML-страниц.

**Сервисы контекстной рекламы** — это сервисы, позволяющие рекламодателям самостоятельно располагать контекстные объявления и осуществлять управление рекламной кампанией. На просторах Рунета наиболее известны Яндекс.Директ, Begun, AdWords.Google.

**Счетчик** — специально разработанная программа, обрабатывающая статистику посещаемости ресурса, что позволяет проанализировать поведение пользователей на нем.

**Таргетинг** — подстраивание рекламы по заданным параметрам к определенной аудитории (пол, возраст, время и количество показов, регион и т.п.).

**ТОП 10** — первые 10 сайтов, расположенные на первой странице естественной поисковой выдачи.

**Управление репутацией в социальных сетях** — реагирование (с использованием социальных сетей) на высказывания о товаре, компании с целью ненавязчивого влияния на общественное мнение.

**CTR (click-through rate)** — отношение числа переходов по рекламному объявлению к количеству его показов (в процентах).

**Email маркетинг** — позиционирование товаров, услуг, а также их продвижение при помощи электронной почты. Отличается от спама тем, что общение с пользователями происходит с их согласия на отправку дополнительной информации в почтовые ящики.

**SMM (Social Media Marketing), маркетинг в социальных сетях** — деятельность, имеющая целью повысить лояльность заинтересованных пользователей к бренду или личности посредством публикаций в социальных сетях, на различных форумах, в блогах.

**World wide web (WWW, web, веб)** - единое информационное пространство на базе сети Internet, состоящее из совокупности сайтов. Приставка "веб-" может использоваться для обозначения объектов, ориентированных на использование в WWW или использующих типичные для WWW технологии (например, веб-интерфейс - интерфейс на базе веб-страниц).

**HTML-страница (веб-страница, страница)** - основной носитель информации в World Wide Web. Особым образом сформатированный файл (набор файлов), просматриваемый с помощью www-браузера как единое целое (без перехода по гиперссылкам).